PowerBar
Ultra SAcré
Stéphane Abry Ultramarathon
Dès septembre 2018

Le concept

- Passionné d'ultramarathon, j'ai pour ambition de réaliser un défi de 5'000 km ! Marcher sur le chemin de Compostelle depuis la Suisse, suivre les côtes portugaises et espagnoles, puis le sud de la France, traverser Monaco et revenir en Suisse en passant par le nord-ouest de l'Italie.
- Le départ est prévu le 17 septembre 2018 à Sion dans le canton du Valais. La durée estimée est de 300 jours. Pourquoi ?
- Au-delà de l'aspect du défi physique, je souhaite rencontrer, partager, interviewer et publier ces entretiens (articles ou vidéos). De plus, cette aventure sera le sujet de mon 2ème livre sur l'ultra.

Tracé

France
Switzerland
La Rochelle
Limoges
Clermont-Ferrand
Lyon
Grenoble
Turin
Bordeaux
Toulouse
Nimes
Montpellier
Marseille
Monaco
Cannes
Andorra
Girona
Barcelona
Tarragona
Zaragoza
Valladolid
Salamanca
Madrid
Toledo
Portugal
Spain
Lisbon
Badajoz
Córdoba
Seville
Huelva
Granada
Málaga
Almería
Gibraltar
Palma
Algiers
Bilbao
Santander
Gijón
Oviedo
León
Santiago de Compostela
Ourense
Pontevedra
Vigo
Porto
Coimbra
Faro

Qui je suis

- Homme de médias durant 23 années j'ai embrassé une carrière de coach depuis 2008. La même année je me suis lancé dans l'ultramarathon avec des projets d'envergures comme courir 765 km de Sion à Paris ou encore celui de faire le Tour de Suisse en courant.

- En 2012, à Bâle, je dépasse les 200 km courus en 24h. En 2013, je me suis classé 7ème de l'Ultra Tour du Léman (tour du lac Léman 175 km) en faisant partie des 50% de finishers.

- Je me passionne pour la psychologie, le coaching, la motivation et la réalisation des rêves. Community manager dans l'âme, j'anime plusieurs comptes sur les réseaux sociaux dont une page avec plus de 46'000 fans. Conférencier (La Poste, Patek Philippe, Kiwanis, Service Sports Montreux, clinique Bois-Cerf Lausanne…)

- En avril 2018 sortie de mon livre "N'oublie pas pourquoi tu cours"

Expériences dans la gestion/réalisation de projets

• Sion-Paris en courant 750 km en faveur de l'Association Suisse du Syndrôme de Poland (juillet 2008)

• 170 km pour aider en faveur de l'association Suisse du Syndrôme de Poland (4 & 5 septembre 2010)

• Soutien aux Sénégazelles de Suisse : récolte de fonds et de matériel pour les enfants sénégalais. 80 km sur tapis de course en 08h30 au centre Manor à Monthey (21 janvier 2012)

• Tentative de record du monde des 12h sur tapis de course centre Manor à Monthey (21 septembre 2012)

• Tentative de record du monde des 12h sur tapis de course Salon Prim'vert Martigny + récolte de fonds pour l'association ELA (25 avril 2014)

• Directeur de course du Tour du Chablais (2012 – 2015)

• Tour de Suisse en Courant (juin 2015 – 1000 km – 70 km/jour)

Médias

L'ensemble de ces médias a déjà suivi mes défis

RTS (TV & radio) - Radio Canada - RTBF - France Inter - Le Matin - Rouge FM - 20 mns.ch - Le Nouvelliste – Le Quotidien Jurassien - 24 heures - Rhône FM - RTN - RFJ - RJB - Léman Bleu - Zatopek - Running Romand - Canal 9 - UTrail - Stop FM - Radio People - Fysiki - Urun - Radio Chablais - Radio Fribourg - Globe Runners – La Côte – Journal de Cossonay…

La bonne relation avec les médias est un atout supplémentaire pour le suivi de cet Ultra SAcré !

www.stephane-abry.com

Outil indispensable à la communication actuelle le site internet est la plateforme centrale pour y trouver les informations concernant le déroulement de l'Ultra SAcré, les entraînements, où je suis lors d'évènements (conférences de presse, représentations, conférences publiques), les contacts, les coupures de presse, les interviews, la mise en valeur et la visibilité des sponsors et des partenaires :

Les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) sont déjà utilisés afin de partager les avancées du projet et défendre les couleurs de mes sponsors.

Associés à mon site et aux réseaux sociaux, les médias seront un point de ralliement pour suivre l'évolution dans son ensemble.

Mon succès est aussi le votre !

Besoins

- Alimentation, hydratation, soins
- Matériel camping, sac à dos…
- Hébergements pour les étapes
- Vêtements pour les différentes saisons
- Salles de conférence (après défi)
- Conférences (organisation)
- Apéritif (remerciements)
- Promotion de l’évènement
- Médiatisation
- Appuis pour la communication (laptop, connexions web…)

Sponsoring
Avantages de s’engager dans la course

- Diffuser votre image d’une façon originale et forte
- Booster votre communication (en interne & en externe)
- Développer votre merchandising et accentuer votre présence sur le terrain
- Acquérir de nouveaux clients
- Proposer vos services ou produits
- Prouver la qualité de vos produits ou services
- Bénéficier de la couverture médiatique de l’évènement
- Dynamiser le lancement d'un produit ou d'une marque
- Renforcer l’esprit d’équipe des collaborateurs autour d’un défi motivant
- Assimiler la performance de l’aventure aux valeurs de votre marque

Sponsoring et partenariat

Prestations	Naming	VIP	Course	Rando	Marche
	5000.-	3000.-	2000.-	1000.-	500.-
Naming	X				
Visuel sur stephane-abry.com	X	X	X	X	X
Conférence publique (après projet)	X	X	X	X	X
Conférence en entreprise	X	X	X	X	
Conférence banderole ou beach flag	X				
Allocution avant conférence	X				
Conférence distribution goodies	X				
Atelier entreprise (motivation) 3 h	X				
Publi-reportage site web	X	X	X		
Réseaux sociaux (citations + visuels)	X	X	X	X	
Réseaux sociaux 1 citation					X
Apéritif remerciements	X	X	X	X	X
Support communication	X	X	X		
Photos exclusives durant le défi	X	X	X		
Vidéo max 1 mn durant le défi	X	X			
Banderoles départ + arrivée	X	X			

Naming	Le nom de l'entreprise est inclut dans le titre du projet
Partenariat	Matériel, appui logistique, communication
Soutien	Pour les entreprises ou particuliers qui souhaitent soutenir le projet sans faire partie d'une démarche de sponsoring ou de partenariat

Contacts

Chemin de la Chanterie 1 - 1950 SION (Suisse) - **+41 78 88 37 2 37** -
contact@stephane-abry.com